

Révélation explosive : en 5 ans, Big Pharma a offert 818 millions d'euros à des médecins influenceurs en France

By **Cheikh Dieng** - 2 mars 2022



Entre 2014 et 2019, Big Pharma a débloqué 818 millions d'euros pour récompenser des médias influenceurs en France, d'après une étude consultée par Lecourrier-du-soir.com et dont les résultats ont été publiés ce 02 février

Les KOL (Key Opinion Leaders) ou l'arme redoutable utilisée par Big Pharma pour se remplir les poches. En tout cas, en pleine crise sanitaire où les liens entre laboratoires et scientifiques a déjà suscité une vive indignation, une étude menée par des chercheurs français risque de provoquer un vif tollé en France.

[traduire »](#)

En effet, d'après cette étude relayée par le média [Le Quotidien du Médecin](#), l'industrie pharmaceutique accorde d'importants cadeaux (financiers) à des médecins KOL pour vendre ses produits. Les montants débloqués sont faramineux. Selon le Quotidien du Médecin, entre 2014 et 2019, les industriels ont fléché 6 milliards d'euros (au niveau mondial) vers les médecins dont notamment 3 milliards d'euros de rémunération et 1,7 milliard de cadeaux en nature. D'après la même source, 548 médecins influenceurs sont en France.

“Sans surprise, les KOL sont plus gâtés que les autres. Alors que les leaders d'opinion ne représentent 0,24 % des praticiens en France, ils concentrent à eux seuls 0,68 % du nombre total de cadeaux et 1,5 % de la valeur totale de ces avantages en nature. En moyenne, un médecin influenceur recevait l'équivalent de 3 700 euros de cadeaux par an. Et 99 % des associations médicales comptaient au moins un membre de son conseil d'administration pour lequel un cadeau avait été déclaré”, révèle la source.

Dans son travail d'investigation, Lecourrier-du-soir.com a eu accès à [l'étude](#) en question d'origine originale et intégrale. Et les chiffres qui y sont dévoilés sont hallucinants.

traduire »

Ainsi, de 2017 à 2019, 1,67 millions d'accords contractuels ont été déclarés pour un montant 125 millions d'euros.

L'étude révèle également qu'en France, entre 2014 et 2019, 7 354 492 cadeaux ont été déclarés pour un montant de 818 millions d'euros. Les cadeaux accordés aux KOL ont été estimés à 12,3 millions d'euros, soit 3 700 euros de cadeau par an pour chaque KOL. En pleine crise sanitaire, cette étude risque de provoquer un séisme dans le monde médiatique.

Pour lire l'étude dans sa version originale, cliquez sur le lien suivant : [KOL](#)

Cheikh Dieng

Cheikh Tidiane DIENG est fondateur et rédacteur en chef du site www.lecourrier-du-soir.com. Diplômé de Médias Internationaux à Paris, de Langues et Marché des Médias Européens à Dijon et de Langues étrangères (anglais et espagnol) au Sénégal, ce passionné de journalisme intervient dans des domaines aussi divers que la politique internationale, l'économie, le sport, la culture entre autres. Il est aussi auteur du livre : "Covid-19 ; le monde d'après sera une dictature". Contact : cheikhdieng05@gmail.com

traduire »